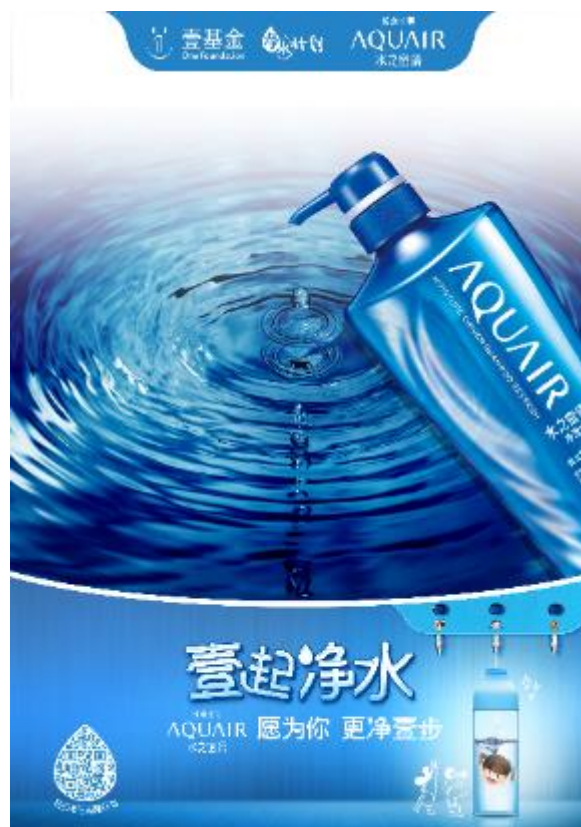


悦润至美
AQUAIR
水之密语

水之密语携手壹基金，开启 2019 “净水计划” 新征程！

2019年3月22日是第二十七届“世界水日”，联合国将今年的宣传主题定为“Leaving no one behind”，寓意不让任何一个人掉队。关注中国水质健康，希冀向每一个人传递水润健康美，是资生堂集团旗下高档洗护品牌水之密语一直以来的使命！2019年是水之密语致力公益事业的第四个年头，此次品牌与国内首家民间公募基金会壹基金联手，于3月22日世界水日正式启动“净水计划”公益项目，以爱心合作企业的身份关注成长一代的用水安全问题。水之密语致力让每一个孩子，都拥有干净的水！

水之密语因爱而生，悦润至美传递蓝色正能量！

自2003年进入中国市场以来，水之密语一直关注中国水质问题，坚持以“水润”为源动力，致力于带给每一位消费者“悦润至美”的享受。2015年，品牌基于长期对中国水质的研究，研发出净澄水活洗护系列，能有效去除硬水积聚在发丝上的钙离子，在不断优化产品品质与科技的同时，更力求将水的柔软力量融入生活方式，用实际行动回馈社会。

2016年，水之密语携手国际大学生公益组织创行 Enactus 进行公益初尝试，在全国200多所高校，开展了净水

器创意征集。2017 年，水之密语将大学生的灵感与创意转化公益实践，为西安市黄良镇当地村民和学校送去了 100 台净水设备。



2018 年，正逢品牌进入中国市场的 15 周年，水之密语以爱心品牌身份倾情助力 “乐活水” 中国项目，参与到 Earth Water 乐活水的项目中，爱心捐赠地区进一步扩大，深入青海玉树、山东等偏远地区。



2019 年，水之密语的公益脚步在继续，携手国内首家民间公募基金会——壹基金，以爱心合作企业的身份共同参与到公益项目中，爱心捐赠将覆盖全国更多水质欠佳地区，期冀以实际行动让更多的孩子可以喝到健康干净的软水！

[水之密语携手壹基金，开启公益新征程！](#)

据调查，在中国约有 11.4 万所农村学校存在饮水安全问题，仅有 22.6% 的农村学校有洗手设施，无安全的饮用水的学生多达 40,000,000 名。壹基金针对农村地区的成长一代，开展了“净水计划”公益项目，致力于“想要让每一位农村儿童能享有安全的洁净用水”。在过去的 8 年中，“净水计划”的受益地区已覆盖 27 个省自治区直辖市，超过 57 万儿童直接受益。



壹基金关注成长一代用水安全的社会责任感和水之密语品牌的公益理念不谋而合，这份共同的爱心将双方联结在一起。水之密语携手壹基金，以爱心企业的身份参与到“净水计划”中，为向水质欠佳地区的学校送去净水设备而出力，旨在帮助中国农村地区学校提供校园净水设备和儿童水与卫生培训活动，改善校园饮水环境，提升在校儿童饮水质量和饮水安全认知。

水之密语坚信，公益不是一句口号，而是一份沉甸甸的责任，是一份切实的关爱。也希望更多的人可以一起参与其中，和水之密语一起，关注中国水质，关注水润美！