

资生堂制定全新企业理念——The Shiseido Philosophy

为了在百年后能够继续散发光芒，成为深得全球人们信赖的公司，资生堂制定了全新企业理念——The Shiseido Philosophy。全新企业理念由“Our Mission（企业使命）”——“BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD（美力创新让世界更好）”、从创业之初开始代代相传的基因——“Our DNA”、时刻坚守的准则——“Our Principles”这3部分组成。

资生堂的全体社员，无论国家、地域、组织、品牌，将会一直把 The Shiseido Philosophy 作为出发点和落脚点，朝着“源于日本、制胜全球的国际化妆品企业”的目标迈进。

制定的背景

资生堂从1872年创业之始至今一直坚守着“通过‘美与健康’提升用户体验、贡献社会”的目标开展活动。企业理念的源泉是始于1921年的“五大主义”，之后的1989年制定了“企业理念”，2011年将“*Our Mission, Values and Way*”作为国内外统一的集团企业理念，不断顺应时代和业务环境的变化，与时俱进地调整理念。现如今，在实现营业额、利润等经济价值同时还必须要实现社会价值，全球范围内用户对于美的价值观和需求日趋多样，为了能够提供最合适的产品和服务以贡献社会，将企业理念进化为了 The Shiseido Philosophy。

■Our Mission

Our Mission 是资生堂对于人、社会环境、地球环境实现的使命，也是资生堂存在的理由。通过资生堂的商品和服务实现身心的健康和美，能够积极乐观地度过每一天，为了创造这样的社会，制定了

“BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD（美力创新让世界更好）”的使命，为了开创一个更美好的世界，资生堂将持续不断地进行美的创新。

■Our DNA

Our DNA 是资生堂自 1872 年创业以来一脉相承的基因。对于源于日本的资生堂来说，PEOPLE FIRST (以人为本)、DIVERSITY (多元化)、SCIENCE & ART (科学与艺术)、JAPANESE AESTHETICS (日式美学)、UNCOMPROMISING QUALITY (品质至上)、OMOTENASHI (以诚待客) 这 6 种 DNA 是实现 Our Mission 过程当中独特优势。

■Our Principles

Our Principles 是所有资生堂员工在履行日常工作职责时严格遵守的 8 项准则：THINK BIG (胸怀大局)、TAKE RISKS (勇担风险)、HANDS ON (亲历亲为)、COLLABORATE (团结协作)、BE OPEN (透明公开)、ACT WITH INTEGRITY (诚实正直)、BE ACCOUNTABLE (尽职尽责)、APPLAUD SUCCESS (鼓励成功)。这是资生堂能够持续实现 Our Mission 的基础。