

Press Release

资生堂在上海设立「中国事业创新投资室」

— 加快中国战略创新事业的开发 —

自 2019 年 1 月 1 日起，资生堂将在上海建立一个“中国事业创新投资室”。作为总部直辖组织，将成为紧盯中国市场动向，推进现有企业的创新和新业务发展的据点。

在中国，新创企业的数量正在不断增加，我们认为，不受现有框架束缚、富有企业家精神的人才，将不断加快源自中国的创新和新商业模式传播的节奏。“中国事业创新投资室”将以这样的中国现地新创企业为中心，推进与其他企业的战略性合作，关注中国消费者在国内外的动向，进一步加快现有事业的创新开发、以及化妆品领域和新业务领域的业务开发。

基于中长期战略“VISION 2020”，资生堂将进一步确保以中国市场为主的全球市场能够实现可持续增长。我们的目标是进一步发展成为“源于日本、制胜全球的国际化妆品公司”。新成立的“中国事业创新投资室”作为业务创新的 COE*，我们将在支持巩固中国业务基础的同时，通过源自中国的创新，创出一个全新的全球规模的美容业务，成为资生堂集团下一个增长的原动力，为实现“VISION 2020”作出贡献。

*COE(Center of Excellence): 卓越中心

以下人事任命于 2019 年 1 月 1 日起正式生效:

姓名	职位
Carol ZHOU	中国事业创新投资室 首席

新聘用管理人员简介:**<Carol ZHOU 职业背景>**

- 2018 - 任职于阿里巴巴与万豪国际合资公司，担任市场副总裁
- 2015 - 2018 任职于万豪国际集团，担任奢侈品牌市场部高级总监
- 2013 - 2015 任职于巴宝莉，担任亚太区市场总监
- 2005 - 2009 任职于欧莱雅，担任全球市场总监，BRIC Countries（负责巴西、俄罗斯、印度及中国市场）
- 2003 - 2005 任职于联合利华，担任市场部副经理