

Press Release

共克疫情 资生堂开展“爱心接力 Relay of Love 项目”

目前，新型冠状病毒肺炎疫情正在以中国湖北省武汉市为中心不断扩散，资生堂集团向在此次疫情中的逝者表示哀悼，同时也向身处困境的人们表示衷心的慰问，祝愿大家能够早日恢复健康，中国能够重新绽放活力！

为了向疫情肆虐的地区提供帮助，让生产、生活尽快恢复正常，资生堂集团正在全力开展以捐款和物资捐助为中心的“爱心接力 Relay of Love 项目”，支持中国共度难关。

- 1月28日，资生堂集团在疫情爆发的第一时间已向武汉市慈善总会捐赠了100万元人民币（大约1500万日元）。
- 2月6日，资生堂集团给位于资生堂中国区总部所在地的上海市慈善基金会追加捐赠1000万元人民币（大约1亿5000万日元）。
- 截至目前，资生堂集团为此次控制和消灭疫情累计捐助人民币1100万元。所有善款将用于那些在武汉，湖北省一线的医护人员、被感染和处于困境中的急需人群等，保证必要的医疗物资供应和防疫活动的顺利展开。
- 此外，为了确保今后也能及时提供援助，资生堂集团计划将亚洲地区销售额的1%设定为这一“爱心接力 Relay of Love 项目”的社内基金，用于开展以下援助活动：
 - 向恢复人们日常生活的公益活动提供捐助
 - 调配资生堂集团当中的日常生活类用品，随时提供给有相关物资需求的地区
 - 通过化妆品的力量提供各种支持，使人们恢复活力



友睦邻邦，隔海相望，共战疫情，与子同裳。自古以来，中日两国是一衣带水的友好睦邻，商贸往来、文化传承由来已久，官方及民间交往密切频繁。资生堂的企业名称，正是源自中国传统经典《易经》中的“至哉坤元，万物资生”，体现了资生堂与中国渊源深厚。

1981年作为最早进入中国市场的外资企业之一，资生堂在近40年的时间里，为了感恩中国消费者，创造更美好的生活文化，在中国普及并引领化妆文化，深受中国消费者信赖。另外，资生堂集团在全世界拥有约1万人的中国员工。中国的消费者是我们非常重要的顾客、伙伴和朋友。作为邻居，在中国遇到困难时，资生堂希望能够尽到朋友之谊，与中国人民患难与共，也为中日睦邻友好关系持续贡献力量。

共克疫情，共度难关。时下，资生堂与中国息息与共，戮力同心，迎接美好未来！